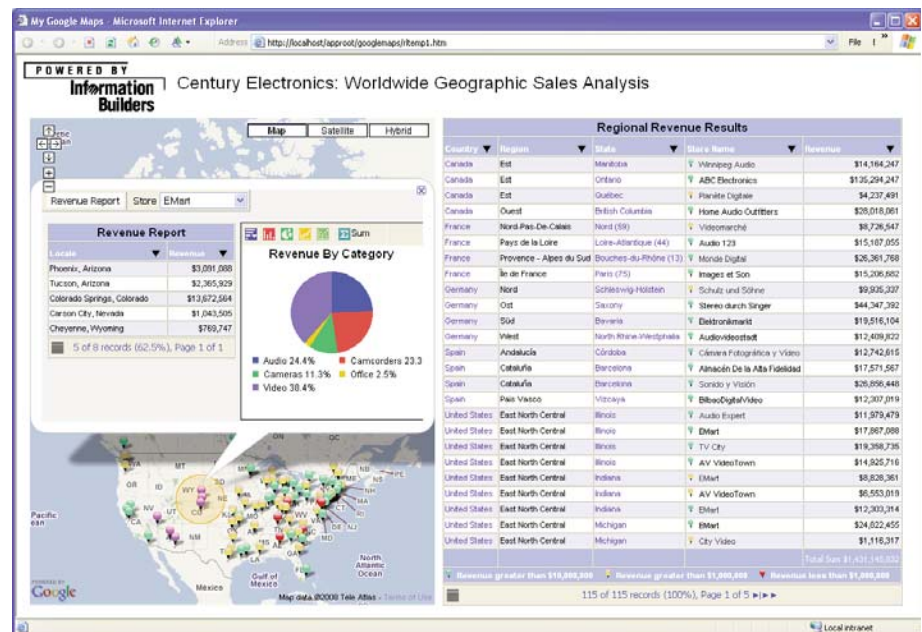


Information Builders integra de forma ágil las soluciones de información con inteligencia de negocios (BI) y la última tecnología. WebFOCUS, la plataforma de BI más utilizada, es flexible, escalable y segura. Además, está presente en todos los niveles de la empresa, gracias a su experiencia de usuario sencilla e intuitiva.

WebFOCUS para Google Maps

Desarrollo rápido de aplicaciones Web híbridas



La aplicación Web híbrida de Google Maps y WebFOCUS contiene un mapa con marcadores de datos (izquierda), un informe asociado de Active Reports (derecha) y un Active Dashboard (sobre el mapa) presentando un informe y un gráfico en las ubicaciones seleccionadas.

Ubicación, ubicación, ubicación

En la actualidad, las empresas globales y nacionales hacen negocios con otras empresas dispersas por el mundo y con distintas influencias. Las relaciones emergentes pueden ser complejas y difíciles de interpretar. Sin embargo, al superponer los mapas con los datos e informes operativos, se aprecia con claridad el rendimiento global de la empresa y es posible identificar rápidamente las tendencias locales y regionales.

La unión de WebFOCUS y Google™ Maps ofrece al usuario la flexibilidad de los mapas enriquecidos y el contenido analítico de Information Builders. Puede utilizar WebFOCUS para interpretar los datos de un mapa. Los indicadores condicionales de ubicaciones permiten identificar visualmente las tendencias comerciales y facilitan la navegación por los mapas de los informes, permitiendo ampliar y reducir el zoom en las áreas más importantes. También puede utilizar Google Maps para llevar a cabo un primer filtro de los informes de WebFOCUS que contengan información sobre una o varias ubicaciones de su interés.

WebFOCUS para Google Maps se presenta con una interfaz de usuario intuitiva que permite desarrollar rápidamente aplicaciones compuestas con coordenadas geográficas. Dado que la implementación de la aplicación Web híbrida de Google Maps y WebFOCUS no requiere ninguna formación ni código adicional (es, además, una función gratuita), no hay nada que impida a su equipo de BI poder entregar inteligencia geográfica hoy mismo.

Más información

Si quiere saber cómo nuestras soluciones pueden contribuir al éxito de su empresa, llame hoy mismo a un representante comercial de Information Builders. Póngase en contacto con la oficina de Information Builders más cercana o visite nuestra página

www.informationbuilders.es.

Si está en España, puede llamarnos al número de teléfono **91 710 22 75**. Si se encuentra en México, visite nuestra página

www.informationbuilders.com.mx

o llámenos al número de teléfono **52-55-5062-0660**.

Funciones

WebFOCUS para Google Maps proporciona lo siguiente:

- **Desarrollo basado en interfaz de usuario:** la herramienta HTML Layout Painter de Developer Studio ahora permite insertar y configurar Google Maps en los procedimientos de WebFOCUS sin necesidad de formación ni código adicional
- **Integración de Dashboard:** utilice la herramienta HTML Layout Painter para generar informes Web con distintos resultados de informes; disfrute de un componente de Visual Discovery, un informe Active Reports y un mapa de Google en una sola vista del Dashboard
- **Estilos de mapas condicionales:** aproveche los estilos condicionales de WebFOCUS para mejorar Google Maps con datos de colores presentados en el mapa según sus necesidades empresariales
- **Navegación interactiva de mapas:** además de los distintos métodos de navegación predeterminados que incluye Google Maps, es posible utilizar enlaces detallados de informes WebFOCUS para navegar por un mapa de Google asociado
- **Sólidas herramientas de selección:** utilice la funcionalidad exclusiva de WebFOCUS para seleccionar varios puntos y obtener información detallada o para filtrar los distintos informes
 - Seleccione puntos individualmente
 - Utilice el ratón para dibujar un área que encierre los puntos que quiera seleccionar
 - Dibuje manualmente, a mano alzada, un área geométrica imaginaria
- **Solicitud de parámetros:** utilice las páginas de inicio para llamar a los informes de WebFOCUS para Google Maps o utilice Google Maps para preseleccionar los datos que desee filtrar para obtener informes detallados
- **Personalización avanzada de la aplicación:** la API de Google permite que los desarrolladores puedan personalizar sus aplicaciones compuestas para ir más allá en la generación de informes y mejorar la experiencia del usuario gracias a funciones adicionales y personalización exclusiva