

Cómo gestionar y controlar la RSC



José María García Soto
Vicepresidente de la
Región Sur de Europa
y México de Information
Builders

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) está despertando un gran interés por parte del sector empresarial. Este nuevo modelo de gestión engloba un conjunto de prácticas y estrategias voluntarias que persiguen un equilibrio entre las dimensiones económica, social y ambiental y, como consecuencia, gestionar el impacto en la sostenibilidad a la hora de hacer negocio.

Una de las prácticas más utilizadas por las empresas en este terreno es la elaboración de una memoria de Sostenibilidad. Ésta supone una interesante herramienta de sistematización de la información que ayuda a comprender de forma integral cómo está contribuyendo la organización con respecto al objetivo del desarrollo sostenible. Asimismo, permite detectar riesgos y oportunidades medioambientales, identificar cuáles son las áreas de mejora, fomentar la innovación, incrementar el prestigio y reputación corporativa, así como conseguir ventajas competitivas e influenciar el comportamiento empresarial.

La política de Responsabilidad Social Corporativa y la realización de memorias anuales tienen como objetivo comunicar a los grupos de interés, tanto internos como externos, las actuaciones llevadas a cabo por la organización en el ámbito ambiental, social y económico. Se sustenta en varios de los valores centrales del sistema de gestión: transparencia informativa, comunicación/diálogo con los grupos de interés y medición y seguimiento de indicadores clave.

Para poder cumplir con todas estas premisas e informar sobre la sostenibilidad de una forma clara y abierta, las compañías necesitan un marco de trabajo común, con un lenguaje uniforme y parámetros que sirvan para comunicar de una forma clara y transparente las cuestiones relacionadas con la RSC.

Con el objetivo de crear un modelo universal de Memorias de Sostenibilidad se puso en marcha en 1997 el Global Reporting Initiative (GRI), una institución independiente que tiene como misión elaborar y difundir la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad.

Las TI en la gestión integral de la RSC

Por otro lado, GRI ha creado un grupo de socios tecnológicos, en el que los principales proveedores de desarrollo de software se han aliado para apoyar la búsqueda de mejores herramientas de gestión de la información. Este tipo de soluciones ofrecen la posibilidad de llevar a cabo una gestión integral de las prácticas de RSC y sostenibilidad dentro de las organizaciones, además de cumplir con las normativas


gubernamentales, verificaciones y certificaciones, así como el compromiso que se tiene con nuestros públicos de interés.

Existen algunos sistemas de gestión que se han desarrollado para poder medir, vigilar y gestionar los programas de responsabilidad social corporativa. Entre ellos destaca WebFocus RSC, la primera solución del mercado que permite a las empresas controlar su estrategia de RSC y la integración de los protocolos de desarrollo sostenible, conforme a los criterios establecidos por el GRI y o la norma AA1000, con una aproximación de cuadro de mando alineado con la estrategia corporativa.

Con esta solución, el usuario puede visualizar en su pantalla una consola donde se recogen todos los indicadores claves de sostenibilidad que han sido definidos por el GRI (por ejemplo: inserción de personas discapacitadas, reciclaje de desechos, tratamiento de aguas residuales, emisiones de CO₂, consumo de electricidad...), que le permiten conocer en tiempo real cómo se desarrolla su estrategia de RSC, controlar su evolución y decidir en qué áreas hay que incidir para corregir cualquier desviación, con una filosofía de cuadro de mando que permite comprender cuáles son los principales objetivos y progresos en esta materia. De esta manera, la organización podrá realizar análisis, planificar estrategias, definir áreas de mejora y compartir la información con otros usuarios. Éstos, a su vez, podrán acceder a la información desde cualquier dispositivo con acceso a Internet, ya sea un ordenador de sobremesa, un portátil, PDAs o teléfono móvil.

Los inversores cada vez prestan más atención en las prácticas de responsabilidad corporativa como una señal de buena gestión y ven las prácticas solidarias como muestra de un enfoque sano frente al riesgo, como en el caso del BBVA con el lanzamiento en el año 2007 del Plan Social para América Latina con una inversión del 0,7% de los beneficios netos de la región, y la creación de la Fundación BBVA para las Microfinanzas dotada con 200

millones de euros.

De hecho, los consumidores de hoy en día se inclinan más a comprar productos de compañías que consideran socialmente responsables, lo que ha propiciado que muchas empresas tomen acciones para posicionar su imagen dentro de esta tendencia, como por ejemplo el caso de Toyota y los coches híbridos, Google y su lucha contra el cambio climático o Ikea y su filial de proyectos de energía renovable. Todos estos movimientos se pueden seguir en portales temáticos de economía verde, como por ejemplo www.greeneconomix.com, en el cual Information Builders participa como sponsor en un esfuerzo para patrocinar este tipo de iniciativas y fomentar la sostenibilidad. 

WebFocus RSC, la primera solución del mercado que permite a las empresas controlar su estrategia de RSC y la integración de los protocolos de desarrollo sostenible